

POLITYKA PROMOCJI WIZERUNKOWEJ
KONSORCJUM POLSKICH BIUR RACHUNKOWYCH

Załącznik nr 2

1. W ramach realizacji czynności wynikających z członkostwa w Konsorcjum Polskich Biur Rachunkowych zaleca się, aby Biuro dokonało oznakowań na swój koszt miejsca prowadzenia swojej działalności poprzez zamieszczenie logotypu Konsorcjum Polskich Biur Rachunkowych obok nazwy własnej prowadzonej przez Biuro działalności. Biuro zaleca się również zamieszczenie logotypu Konsorcjum Polskich Biur Rachunkowych na dokumentach korespondencyjnych, reklamowych oraz dokumentach poczty elektronicznej.
2. Montaż oznakowania placówki, odbędzie się w uzgodnionych przez Biuro miejscach na elewacji zewnętrznej budynku, w bezpośredniej bliskości wynajmowanego/posiadanego lokalu, w którym Biuro prowadzi działalność. W przypadku konieczności uzyskania odpowiedniego pozwolenia, Biuro niezwłocznie przystąpi do czynności mających na celu ich uzyskanie. (Konserwator zabytków, administrator, wspólnota mieszkaniowa etc.).
3. Wszelkie oznaczenia Biura logotypem Konsorcjum Polskich Biur Rachunkowych stanowią własność DGCS S.A. i są prawnie chronione. DGCS S.A. ma nieograniczone prawo do zakazania biurze w dowolnym momencie, stosowania oznaczeń, o których mowa powyżej.
4. Biuro w zakresie zwykłych czynności kontaktów z klientem oraz potencjalnym klientem nie jest zobowiązane konsultować z DGCS S.A. zamiaru wykorzystania znaku firmowego w materiałach i publikacjach dedykowanych do odbiorców zewnętrznych.
5. Zlecenie ogłoszeń reklamowych, publikacji w prasie, wszelkiego rodzaju materiałów reklamowych oraz organizacja imprez promocyjnych, w których wymienia się wprost nazwę Konsorcjum Polskich Biur Rachunkowych lub zamieszcza się jego logotypy wymaga wcześniejszych uzgodnień z DGCS S.A. co do treści oraz zgody DGCS S.A. również wówczas, gdy Biuro ponosi koszty tych przedsięwzięć.
6. DGCS S.A. zobowiązuje się do prowadzenia na własny koszt i według własnego uznania akcji promocyjnych i reklamowych w celu maksymalizacji sprzedaży produktów oferowanych przez Konsorcjum Polskich Biur Rachunkowych. DGCS S.A. kształtuje politykę reklamową, określa jej zasady i normy.